



Cartolaio Amico

Ufficio Coordinamento Nazionale:
CONSORZIO POOL OVER
Distributori Associati Cancelleria



CORSO VERONA 29 – 10153 TORINO
TEL. +39 011 2480314 FAX +39 011 2476570
www.cartsrl.com – info@cartsrl.com

PART. IVA/COD. FISC. 01721180014 – C.C.I.A.A. 508476

MARKETING PLAN 2011

Obiettivi

- RENDERE PIU' ACCESSIBILE E COMMERCIALE IL CONTRATTO DI AFFILIAZIONE
- AUMENTARE LA FIDELIZZAZIONE DEL CONSUMATORE FINALE
- AUMENTARE LA NOTORIETA' E LA RICONOSCIBILITA' DEI PUNTI VENDITA C.A SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE
- PROMUOVERE L'ATTIVITA' DI VISUAL MERCHANDISING NEL PUNTO VENDITA
- PROMUOVERE INIZIATIVE PER ACCRESCERE GLI ACQUISTI IN CARTOLERIA
- FAR CONFLUIRE PIU' CLIENTI NEL PUNTO VENDITA
- AUMENTARE LA FREQUENZA D'ACQUISTO DELL'UTENTE FINALE
- AUMENTARE LO SCONTRINO MEDIO
- SOSTENERE L'INFORMATIZZAZIONE E IL COINVOLGIMENTO DEL NETWORK
- INCREMENTARE GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI AL CONSUMO PER CREARE TRAFFICO NEL PUNTO VENDITA

Strategie generali per raggiungere gli obiettivi

- Promozioni al consumatore gestibili e fruibili dal cartolaio: evitare sprechi per iniziative che richiedono complicate gestioni amministrative/operative.
- Sviluppare tutte le attività marketing che producano riflessi positivi sulla fidelizzazione.
- Sostenere e diffondere il nuovo progetto "Il negozio del Cartolaio Amico" studiato per presentare i prodotti più importanti e strategici.
- Incrementare gli investimenti pubblicitari al consumo.

Azioni specifiche per raggiungere gli obiettivi "2011"

- Promuovere il Catalogo Fidelity "Premi dei Desideri" con maggior forza e convincimento su tutto il territorio nazionale
- Promuovere il catalogo a punti sui prodotti a marchio "Pool OVER" ed "ARCHITETTO", "Il Filo Diretto con premi Fantastici", studiato per la scuola e le scolaresche che sta riscontrando un grande successo
- Sviluppare su scala nazionale il nuovo progetto del "Negozio del Cartolaio Amico"
- Pubblicità classica=>radio nazionale per amplificare il nostro messaggio pubblicitario sulle emittenti radiofoniche più idonee allo scopo, nel periodo della campagna "back to school" del Cartolaio Amico.

Iniziative ed attività annuali "2011"

1) Fidelity Card con catalogo a premi centralizzato: il progetto "Fidelity Card", avviato progressivamente nel corso del 2010, conferma la sua grande potenzialità:

- Ben 300.000 card attive con più di 4.000 premi distribuiti.
- Si avverte pertanto la necessità di proseguire ed insistere maggiormente nel proporre il più forte mezzo di fidelizzazione diffuso: la Fidelity Card con catalogo a premi centralizzato "Premi dei Desideri" alla sua terza edizione.
- La proposta 2011 prevede la revisione del catalogo aggiornando gli omaggi sempre più accattivanti e moderni

2) Il catalogo a punti "Il Filo Diretto con Premi fantastici", dedicato alla fidelizzazione della clientela interessata alla nostra proposta di prodotti "scuola": blocchi da disegno, album, quaderni, cucitrici, perforatori, compassi, squadre ecc.

- IL catalogo raccolto punti "Il Filo Diretto con premi fantastici" sarà sostenuto a livello di comunicazione sul nostro sito internet.
- La nostra proposta, **essendo gratuita** per il cartolaio, dimostra concretamente una grande opportunità per il cartolaio e i clienti finali.
- Partecipano tanti nuovi prodotti Pool Over ed Architetto.

3) Nuovo grande progetto "Il Negozio del Cartolaio Amico" riservato **soltanto agli affiliati**: *"diventa Cartolaio Amico e avrai l'arredo nuovo per il tuo negozio in omaggio o con un piccolo contributo" acquistando dal tuo Associato di riferimento Pool Over.*

- nuovo arredo del negozio modulabile e personalizzato nella destinazione d'uso merceologica
- display moderno ed efficace che ottimizza il merchandising e aumenta le vendite di almeno il 30%
- proposta assortimento "alto vendente" realizzato in funzione delle quote di mercato dei prodotti più strategici

4) Pubblicità su Internet

- per sostenere le attività promo pubblicitarie del "Cartolaio Amico:" internet è il veicolo pubblicitario del futuro, ma soprattutto del presente!
- Indicizzazione sui Motori di Ricerca: far apparire il Cartolaio amico nelle prime posizioni dei risultati di ricerca

5) Pubblicità nazionale radio

E' su questo importantissimo mezzo che sarà pianificata la campagna pubblicitaria Cartolaio Amico per il 2011.

Emittenti: RDS, Radio Italia e una terza emittente che verrà selezionata tra le radio più importanti e significative del panorama radiofonico italiano.

Periodo: dalla fine di Agosto alla metà di Settembre 2011, 3 settimane, più di n°400 spots da 20".

Iniziative di periodo: primavera "2011"

Promozioni di fidelizzazione al consumo per il cliente:

Catalogo " Il Filo Diretto con Premi Fantastici" e "Premi dei Desideri 2011"

- Prodotti merchandising 2011: vetrofania Fidelity 2011
- Locandina A 4
- 1.000 buste carta 27X34

Pubblicità di supporto iniziativa su riviste di settore

Iniziative di periodo: scuola "2011"

Iniziativa "Back to School" da definire

- 300 shopper in carta con manico

Iniziative di periodo:Natale "2011"

Per il prossimo Natale abbiamo pianificato per i vostri clienti più fedeli:

- Panettoncini del "Cartolaio Amico", la grande tradizione italiana si riconferma una proposta vincente, in alternativa dolci natalizi.
- 100 shopper in carta con manico